ESPACIOS PUIPANA

(CONCIERTOS POR LA INCLUSIÓN)

Presentación

Nuestra forma de vida se ha visto alterada, en mayor o menor medida, por la irrupción de una pandemia global que ha afectado a todos los niveles de la sociedad independientemente de la clase social, religión, ideología, edad, sexo… Una situación que nos llevará a un nuevo estilo de vida en donde los 'cambios' serán los protagonistas en todas sus facetas: transformación a niveles sanitarios, en la perspectiva social, en la educación, en el consumo…

La cultura y el arte, no están ajenos al nuevo contexto; de hecho y probablemente, será uno de los sectores donde más cambios habrá por no estar considerado aún socialmente como un bien de primera necesidad. Ante este panorama, la cultura, en el más amplio sentido de la palabra, tendrá que adaptarse a una nueva forma de consumo que empieza a desarrollarse y que no tiene una meta clara a la vista.

Toca expandir la imaginación y buscar nuevas maneras donde el arte y la cultura puedan seguir desarrollándose en el marco social en el que nos encontramos: nuevos productos culturales, nuevos espacios, nuevos públicos, nuevas formas de promoción y difusión… En definitiva, ha llegado la hora de derribar barreras que hasta ahora la cultura no había traspasado.

Fundamentación

Basándonos en el argumento de la generación de nuevos espacios de encuentro entre artistas y el conjunto de la sociedad, se presenta esta idea para proponer una vía de escape a la difícil situación en la que cultura musical local se verá abocada por las consecuencias de esta crisis sanitaria: un plan de choque para apaciguar, parcialmente, la incertidumbre que invade al sector cultural en Canarias. Si el arte y la cultura en general se verán inmersos en una invisibilización social, la música local menos reconocida socialmente (denominada música independiente, no comercial, underground, alternativa…), y a su vez la base de la cultura musical en el archipiélago, se verá doblemente invisibilizada si no ofrecemos al conjunto de artistas nuevas herramientas y/o espacios donde poder mostrar sus trabajos.

Este proyecto-idea pretende ser un pequeño escaparate para que artistas musicales de Canarias puedan promocionar su trabajo y mostrarlo al público en lugares que, a priori, no están destinados para ello. En este caso, hemos pensado que la cultura musical local puede tener buena acogida en colectivos sociales vulnerables: incluir el producto artístico-cultural hecho en Canarias en nuevos públicos que no acostumbran a consumir música alternativa local.

Sabemos y conocemos de primera mano la buena acogida que suelen tener las instituciones y entidades que trabajan con colectivos vulnerables, con los proyectos sociales y culturales ya que habitualmente son llamativos para esa comunidad. Por ello vemos una oportunidad de encuentro entre colectivos socialmente vulnerables y el conjunto de artistas musicales de creación propia, para que unidos podamos aportar una nueva salida a la emergencia cultural en la que el sector estará sumergido en el futuro más cercano.

Sabiendo que son épocas donde habrá que 'apretarse el cinturón' en el entorno cultural (artistas tendrán que bajar sus cachés, empresas promotoras reducir el margen de beneficios, disminuir precios de productos y servicios culturales…) y la situación socio-económica afectará directa, y gravemente a las empresas e instituciones en general, será difícil vislumbrar un futuro halagüeño a medio plazo en el sector sociocultural. Por eso se ha decidido presentar este proyecto a la "**CONVOCATORIA PÚBLICA CON MOTIVO DE LA CRISIS SANITARIA DEL COVID 19 PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS CULTURALES DE PROFESIONALES, EMPRESAS Y ENTIDADES CULTURALES SIN ÁNIMO DE LUCRO"** del Gobierno de Canarias (Consejería de Cultura), y a entidades que trabajen con colectivos sociales vulnerables, creyendo firmemente que con pequeñas acciones como las que se presenta en este dossier puedan servir como herramientas que nos dirijan a ese cambio, y evolución, social en el que estamos sumergidos.

¿Quién promueve?

Este proyecto lo desarrolla Andrés Cabrera, *Técnico Superior en Sonido* (dado de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos), miembro activo de varias asociaciones culturales sin ánimo de lucro (*AJAI* y ZEMOS98) con varios proyectos culturales desarrollándose en la actualidad, y creador del proyecto audiovisual *Acústicos Puipana* (plataforma de apoyo y difusión para artistas musicales de Canarias que componen sus propias canciones). Además dispone de la *Licenciatura de Pedagogía* (Universidad de La Laguna).

PARRANDA CANARIA

Acústicos Puipana made in Andrés Cabrera

Objetivos

- General:
    - 1.Servir de plataforma de difusión y promoción de proyectos musicales de composición propia de Canarias.
- Específicos:
    - 2.Acercar la cultura musical local a diversos colectivos sociales.
    - 3.Estimular la creación artística de las personas usuarias participantes.
    - 4.Crear un espacio de encuentro para que proyectos musicales de composición propia puedan mostrar sus trabajos y el público pueda conocer diferentes propuestas musicales de Canarias.
    - 5.Apoyar la creación musical de Canarias.
    - 6.Crear una nueva experiencia con el desarrollo de un programa de radio tipo podcast.

¿A quién va dirigido?

Este proyecto/propuesta está dirigido a aquellas personas que forman parte de esta institución con el objeto de desarrollar, con independencia de sus Necesidades Educativas Especiales, diferentes dinámicas en las que la expresión artística estará presente. Cabe destacar que se tendrán en cuenta las posibles adaptaciones que fuesen requeridas en cada caso.

Descripción de la actividad

La actividad principal de este proyecto consiste en la realización de conciertos de proyectos musicales de composición propia en entidades que trabajen con personas en riesgo de exclusión social. Solistas (a guitarra y voz), o en su defecto dúos, ejecutarán sus canciones en un bloque de 45

minutos. Mediante un pequeño set que solo ocupará unos 6 metros cuadrados, los proyectos musicales contratados mostrarán su trabajo a las personas usuarias de dichas instituciones. Siempre se mantendrán las medidas de seguridad sanitarias en cuanto al distanciamiento social.

Contaremos con 3 proyectos musicales a dúo y 5 proyectos solistas. El número de proyectos musicales femeninos en Canarias es menor que las propuestas masculinas, por ello daremos prioridad a las propuestas musicales femeninas con 1 dúo femenino, otro masculino y otro mixto, y 3 solistas femeninas y 2 masculinos. En total participarán 6 mujeres y 5 hombres.

Como actividades complementarias planteamos las siguientes propuestas:

- Programa de radio tipo Podcast[1]: después de cada concierto, habrá una grabación de audio con una entrevista realizada por las personas usuarias al conjunto de artistas que pasen por este proyecto.
- Paralelamente a los conciertos, se va a pedir al público asistente que utilicen el concierto como elemento de inspiración para que realicen un producto artístico.

Además, en los conciertos, se grabará audiovisualmente[2] dos canciones para posteriormente subirlos a las redes sociales.

Plan de trabajo, duración del proyecto y calendario de ejecución.

Acción	Objetivos[3]	Metodología	Fecha[4]	Duración	Recursos	Posibles incidencias
Primera sesión	1-2-3-4-5-6	- Concierto de un proyecto musical* - Expresión artística** - Programa de radio***	Primera semana de julio	3 horas	Dos altavoces pequeños, una mesa de sonido, una *interface* de sonido, 6 cables tipo XLR, 1 cable tipo TRS, 4 micrófonos, 6 pies de micro, ordenador, cámara de vídeo y alargador de corriente, elementos a utilizar en la expresión artística.	Enfermedad de integrantes del proyecto musical.
Segunda sesión	1-2-3-4-5-6	- Concierto de un proyecto musical* - Expresión artística** - Programa de radio***	Segunda semana de julio	3 horas	Dos altavoces pequeños, una mesa de sonido, una *interface* de sonido, 6 cables tipo XLR, 1 cable tipo TRS, 4 micrófonos, 6 pies de micro, ordenador, cámara de vídeo y alargador de corriente, elementos a utilizar en la expresión artística.	Enfermedad de integrantes del proyecto musical.
Tercera sesión	1-2-3-4-5-6	- Concierto de un proyecto musical* - Expresión artística** - Programa de radio***	Tercera semana de julio	3 horas	Dos altavoces pequeños, una mesa de sonido, una *interface* de sonido, 6 cables tipo XLR, 1 cable tipo TRS, 4 micrófonos, 6 pies de micro, ordenador, cámara de vídeo y alargador de corriente, elementos a utilizar en la expresión artística.	Enfermedad de integrantes del proyecto musical.
Cuarta sesión	1-2-3-4-5-6	- Concierto de un proyecto	Cuarta semana de	3 horas	Dos altavoces pequeños, una mesa de sonido, una *interface* de sonido, 6	Enfermedad de

[1] Proponemos grabación de audio para evitar problemas de derechos de imagen; en caso de que esto no sea un impedimento para el centro y las familias, se podría grabar en vídeo.
[2] Si tenemos permisos del centro implicado y de las familias.
[3] La enumeración corresponde a los objetivos establecidos en este proyecto en el apartado "Objetivos".
[4] Las fechas son una propuesta para facilitar la compresión de la propuesta y contextualizarla; estas fechas son susceptibles de cambios.

		musical* - Expresión artística** - Programa de radio***	julio		cables tipo XLR, 1 cable tipo TRS, 4 micrófonos, 6 pies de micro, ordenador, cámara de vídeo y alargador de corriente, elementos a utilizar en la expresión artística.	integrantes del proyecto musical.
Quinta sesión	1-2-3-4-5-6	- Concierto de un proyecto musical* - Expresión artística** - Programa de radio***	Primera semana de septiembre	3 horas	Dos altavoces pequeños, una mesa de sonido, una *interface* de sonido, 6 cables tipo XLR, 1 cable tipo TRS, 4 micrófonos, 6 pies de micro, ordenador, cámara de vídeo y alargador de corriente, elementos a utilizar en la expresión artística.	Enfermedad de integrantes del proyecto musical.
Sexta sesión	1-2-3-4-5-6	- Concierto de un proyecto musical* - Expresión artística** - Programa de radio***	Segunda semana de septiembre	3 horas	Dos altavoces pequeños, una mesa de sonido, una *interface* de sonido, 6 cables tipo XLR, 1 cable tipo TRS, 4 micrófonos, 6 pies de micro, ordenador, cámara de vídeo y alargador de corriente, elementos a utilizar en la expresión artística.	Enfermedad de integrantes del proyecto musical.
Séptima sesión	1-2-3-4-5-6	- Concierto de un proyecto musical* - Expresión artística** - Programa de radio***	Tercera semana de septiembre	3 horas	Dos altavoces pequeños, una mesa de sonido, una *interface* de sonido, 6 cables tipo XLR, 1 cable tipo TRS, 4 micrófonos, 6 pies de micro, ordenador, cámara de vídeo y alargador de corriente, elementos a utilizar en la expresión artística.	Enfermedad de integrantes del proyecto musical.
Octava sesión	1-2-3-4-5-6	- Concierto de un proyecto musical* - Expresión artística** - Programa de radio***	Cuarta semana de septiembre	3 horas	Dos altavoces pequeños, una mesa de sonido, una *interface* de sonido, 6 cables tipo XLR, 1 cable tipo TRS, 4 micrófonos, 6 pies de micro, ordenador, cámara de vídeo y alargador de corriente, elementos a utilizar en la expresión artística.	Enfermedad de integrantes del proyecto musical.
Edición y postproducción de los programas de radio (y si hubiese, vídeos) grabados en las sesiones	1-4-5	Edición de audio y vídeo de las grabaciones de dos canciones por proyectos musicales	Julio y septiembre	8 días de edición (uno por cada programa/ vídeo)	Altavoces de escucha, interface de sonido, ordenador, editor de audio y vídeo (Logic Pro X y Adobe Premiere Pro).	
Emisión de los programas de radio (y si hay, de vídeos) grabados.	1-4-5	Subir a las redes sociales propias y del centro un programa cada semana	Julio y septiembre	8 días de emisión	Ordenador e internet.	

* **Concierto de un proyecto musica**l: la sesión comenzará a la hora acordada por el centro. Desde una hora antes del comienzo del concierto, se comenzará con los preparativos: preparación del set musical, del set radiofónico y las correspondientes pruebas técnicas. Llegada la hora del inicio de la sesión, se hará una bienvenida al público y se explicará la dinámica que llevaremos a cabo en todo el proyecto en general (solo en la primera sesión) y las pequeñas variaciones que habrá en cada sesión. Seguidamente se hará una pequeña presentación del proyecto musical a desarrollar ese día y tendrá lugar el concierto de unos 45 minutos.

**** Expresión artística**: cada sesión tendrá un expresión artística concreta a desarrollar. Se invitará al público a que se expresen artísticamente con la música como elemento de inspiración: se podrá

realizar en el momento in situ del concierto o a posteriori. La idea es que realicen dicha expresión artística en el momento que las personas deseen y en la sesión siguiente se hará una exposición/presentación del trabajo que ha realizado cada participante. Será totalmente voluntario. Las expresiones artísticas que utilizaremos en las ocho sesiones serán dibujo/pintura, expresión escrita y baile/danza.

*** **Programa de radio** (o de tv si las circunstancias lo permiten): al finalizar el concierto y la presentación de las expresiones artísticas de la semana anterior (excepto en la primera sesión) dará comienzo la grabación del programa de radio tipo *podcast* (grabación de programa y posteriormente subido a la web). Un grupo reducido previamente seleccionado por el conjunto de trabajadoras/es del centro (si existe la posibilidad que vayan rotando en las diferentes sesiones) tendrán que preparar previamente un listado de preguntas para la entrevista que les realizarán a los proyectos musicales que visiten el centro. El promotor del evento será el conductor y moderador del programa que no tendrá una duración mayor de 20 minutos de duración. Las preguntas pueden ir dirigidas a conocer más profundamente al conjunto de artistas: cuánto tiempo lleva en la música, de dónde es y qué ha hecho a lo largo de su trayectoria (currículum), qué le motivó a tocar y cantar, con qué se inspira, cómo es el proceso de creación, cuáles son sus metas, cuál es su artista favorito, cuál es su canción (propia) preferida y por qué, de qué hablan sus letras...

Necesidades técnicas

Para desarrollar este proyecto, se requerirá únicamente de un punto de corriente 220V con capacidad para menos de 400W de consumo, una silla para la propuesta musical y una mesa (y tantas sillas como personas) para el programa de radio.

Para la actividad complementaria de “expresión artística”, en algunas sesiones necesitaremos materiales necesarios para hacer dibujos/pinturas individuales, y en otras sesiones necesitaremos preparar una zona para que los/as usuarios/as que quieran puedan “expresarse artísticamente” mediante la danza o el baile.

El resto de material necesario para el desarrollo del concierto y programa de radio lo facilitará el promotor de este proyecto.

Plan de difusión

Como este proyecto no requiere llamar la atención del público previamente, pues está dirigido a las personas usuarias de estos centros, nuestro empeño en difundir y promocionar esta propuesta estará contextualizada en el propio periodo de ejecución de este proyecto.

Mediante una nota de prensa, se enviará a los medios de comunicación (regionales, insulares y locales) la noticia de la experiencia novedosa que estará desarrollando el centro en cuestión como respuesta inicial al nuevo contexto cultural al que nos estamos viendo sometidos como sociedad, incidiendo en el compromiso social y cultural que tiene la institución en donde se desarrolle el proyecto con la sociedad canaria en general y con la cultura musical en particular. El objetivo de esta promoción es asimilar la marca de esta entidad al apoyo de la cultura generado en Canarias.

Además, a través de las redes sociales tanto del centro como del promotor, se irán promocionando y difundiendo (con los permisos previos correspondientes) los conciertos que se realizarán en el centro con fotografías y pequeños vídeos que llamen la atención de las personas que sigan estas redes sociales.

Presupuesto

Cantidad	Concepto
150,00 €*	Diseño logo
120,00 €	*Roll Up* (1 unidad con el logo y nombre del proyecto, logo del centro, y los logos del promotor y patrocinador (Canarias Cultura En Red-Consejería Cultura del Gobierno de Canarias).
240,00 €*	Alquiler material (8 días; 30,00€ por día)
200,00 €*	Caché primer concierto (dúo)
100,00 €*	Caché segundo concierto (solista)
200,00 €*	Caché tercer concierto (dúo)
100,00 €*	Caché cuarto concierto (solista)
100,00 €*	Caché quinto concierto (solista)
100,00 €*	Caché sexto concierto (solista)
200,00 €*	Caché séptimo concierto (dúo)
100,00 €*	Caché octavo concierto (solista)
720,00 €*	Producción, gestión y coordinación de las ocho sesiones (90,00€ por sesión)
200,00 €*	Edición y postproducción de los ocho videos
100,00 €	Materiales de dibujo
135,64 €	Pasaje dúo de Fuerteventura
45,39 €	Pasaje solista de La Palma
44,09 €	Pasaje solista Gran Canaria
30,00 €	Gastos de transporte interno
2.885,12 €	**Total (más impuestos: 168,70 €)**

* Más impuesto IGIC 7%